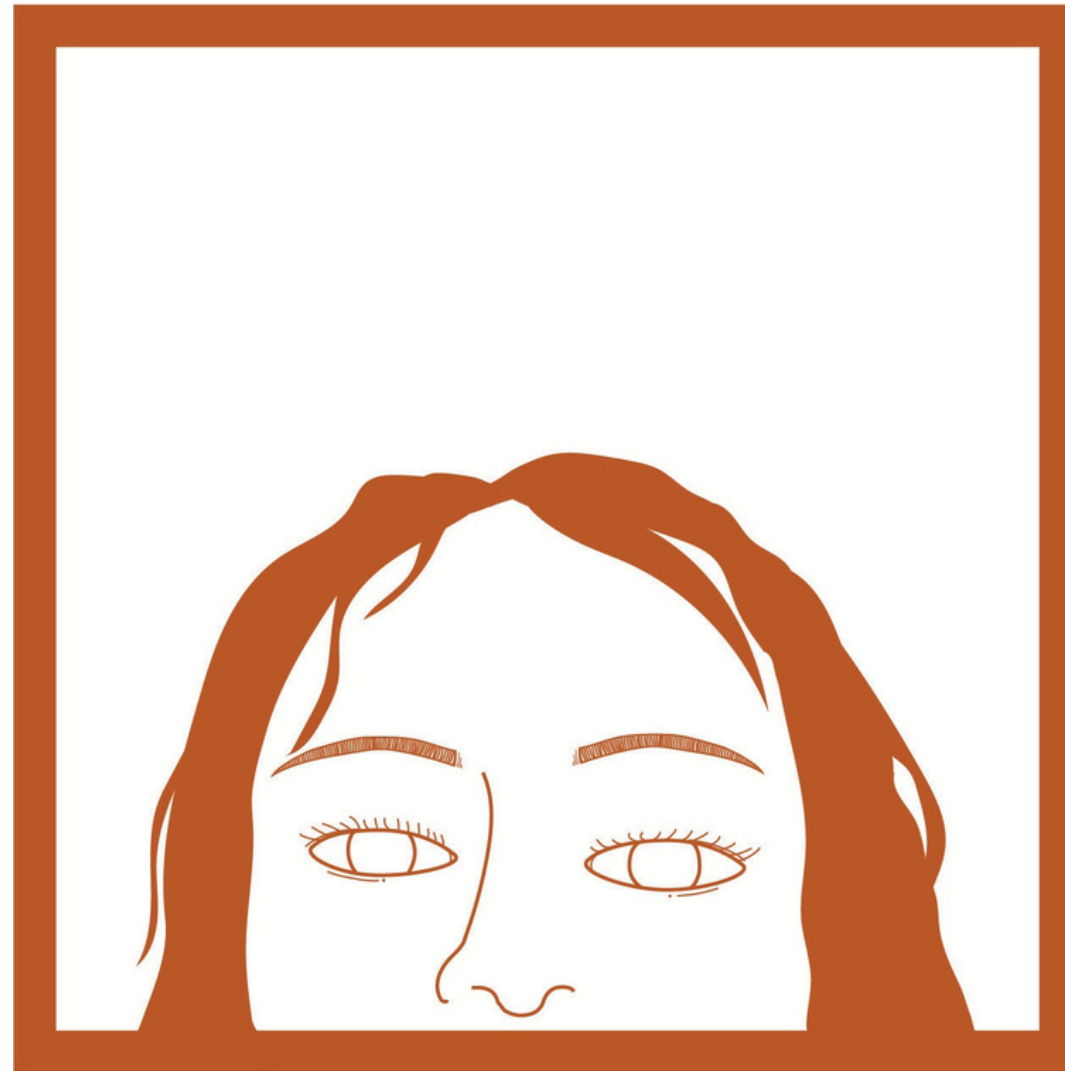


PORT- FOLIO



Giorgia Gazzotti

GG



ASPIRANTE DESIGNER e ASPIRANTE FOTOGRAFA

Giorgia Gazzotti

20 anni

Diplomata in grafica pubblicitaria e comunicazione presso Istituto superiore Silvio D'Arzo

PCTO (scuola-lavoro) presso studio di telecomunicazione "Mr.Watson"

"Progetto teatro" in trasferta in Olanda per una settimana con la compagnia teatrale "Etoile" per creare contenuti fotografici, grafici e videografici da postare sui account social.

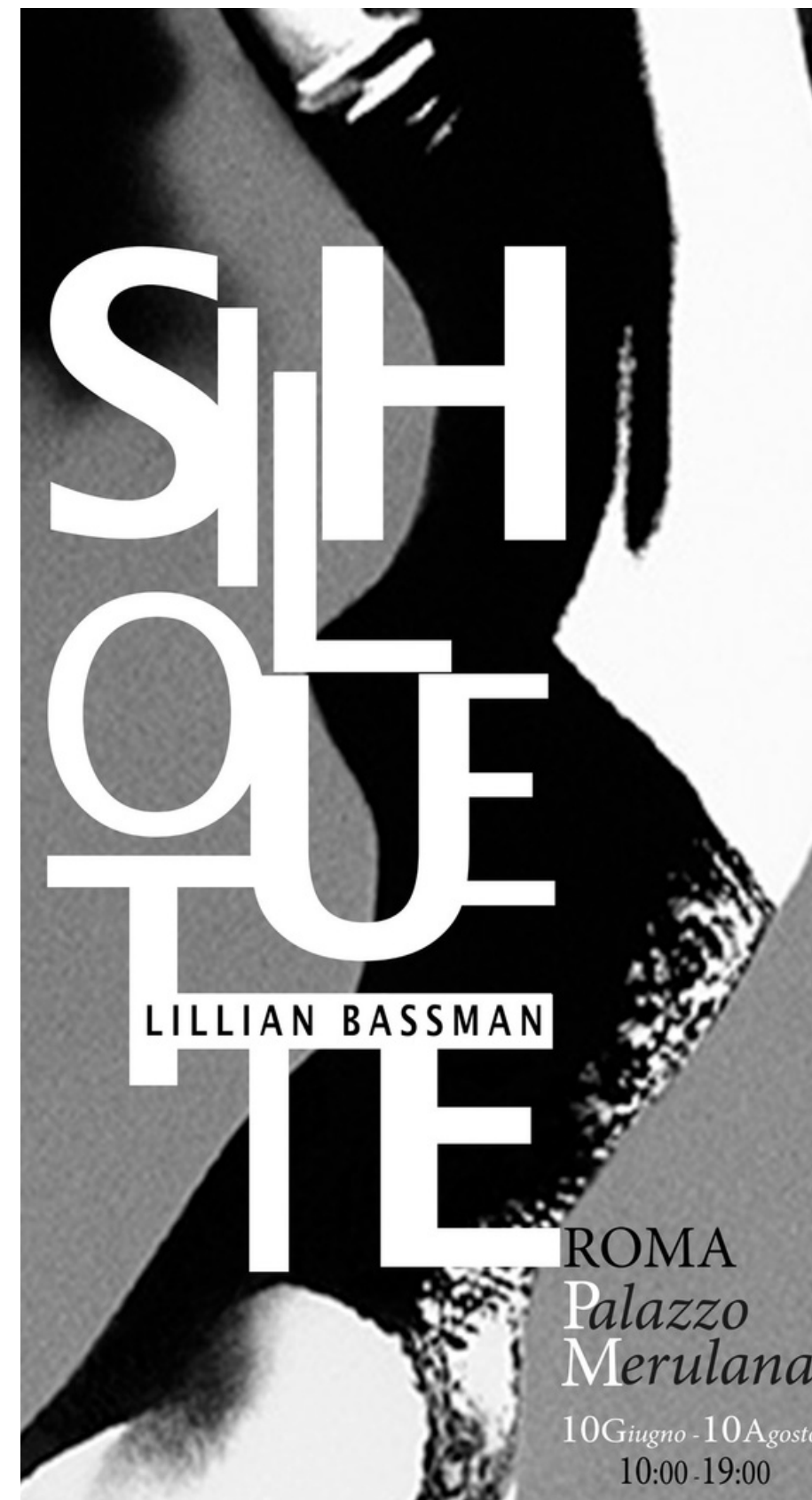


DI GIORGIA GAZZOTTI

Elaborazione di una locandina per un ipotetica mostra d'arte



Elaborazione di roll up per mostra fotografica a tema (moda)



Elaborazione di una locandina per evento musicale



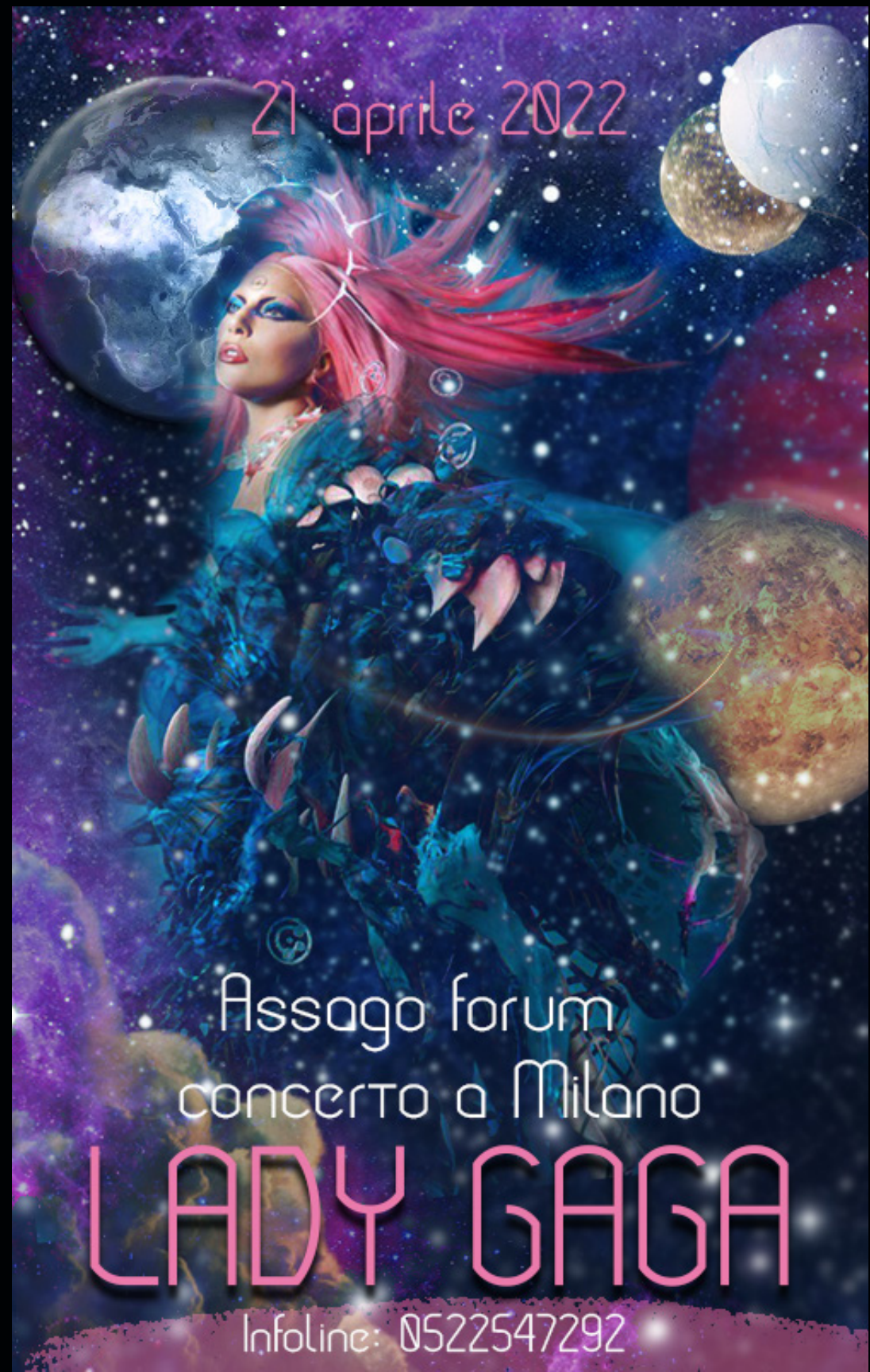


FLOWER MOOD

È sotto gli occhi di tutti: le piante hanno molti super poteri. La bellezza, la grazia, il profumo, la fioritura e l'intelligenza. Le piante si prendono cura di noi. Ti senti in ansia? la Pianta Ragno (Clorophytum) può aiutarti. Una pianta semplice e poco esigente, praticamente indistruttibile. Non avendo preoccupazioni per lei anche tu potrai sentirti facilmente su di morale. Ti senti deconcentrato? Le piante da interno rafforzano la produttività e la memoria, l'abbondanza di verde aumenta l'ossigenazione il che contribuisce ad essere psicologicamente più coinvolti. Ti senti depresso? Scegli piante dai fiori o dalle foglie colorate. Non dimentichiamoci il potere dei colori in grado di risvegliare fiducia ed ottimismo. Ti senti assennato? E' dimostrato che tenere in camera da letto piante alcune piante favorisce un sonno ristoratore. La sansevieria è la pianta ideale: rilascia ossigeno di notte e ripulisce l'aria mentre noi dormiamo.

Fotografo: Prof. Marino
Modello: Giorgia Gazzotti
Graphic Design: Giorgia Gazzotti
Costumi: Giorgia Gazzotti
Assistenti: Diego Franchi, Mattia Belletti
Trucco: Giorgia Gazzotti
Location: Scuola Silvio D'Arzo MAC3

Elaborazione di una locandina per concerto (cantante a scelta)



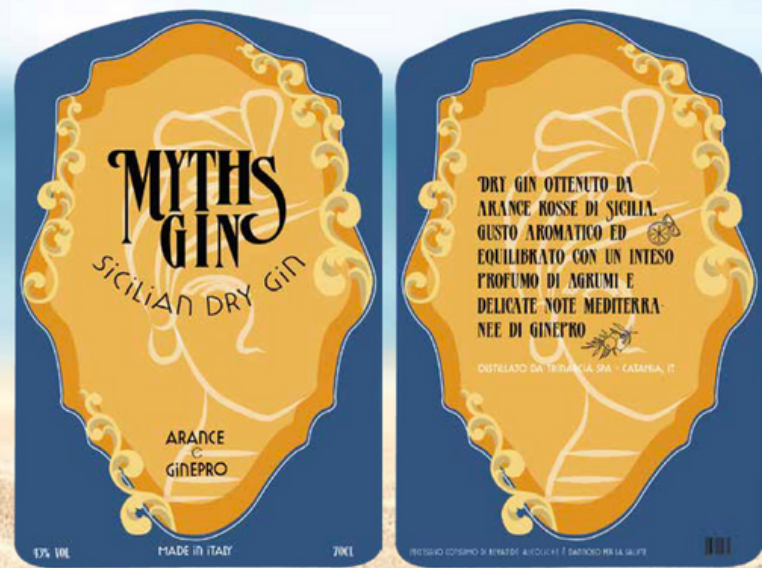
21 aprile 2022

Assago forum
concerto a Milano
LADY GAGA

Infoline: 0522547292

Elaborazione di un'etichetta per un gin italiano agrumato. Elaborazione di un rendering di bottiglie di gin personalizzate

La progettazione per l'etichetta "Myths gin" è stata ideata inserendo elementi che fanno parte delle tradizioni e miti siciliane. Come elementi vettoriali sono stati inseriti decorazioni "barocche" prese da ceramiche tipiche siciliane e in sfondo, in bianco, la stilizzazione della testa di Moro. Per l'headline "Myths gin" è stato utilizzato un font retrò modificando, allineamento e incastrando delle lettere in particolare la lettera M e S. Il subline è riportato con un font lineare bastone sottile per non appesantire ancora di più l'headline e per una maggior leggibilità. I colori sono stati scelti in base agli ingredienti contenuti nella bevanda: il blu violaceo per il ginepro, l'arancione e il giallo per l'arancia. Per quanto riguarda la bottiglia è stata scelta una forma classica, ma, bianca con un effetto "ceramica" per legarsi alla tradizione delle ceramiche siciliane, per trasmettere freschezza, per essere riconoscibile e accattivante all'occhio.



Elaborazione campagna pubblicitaria per cantina vinicola Masottina

















ICK
5 2019
SLEBY
BURG, SWEDEN
TELJE, NORWAY
HAGEN, DENMARK
GRANUVEN
HEINE, NORWAY
KANTOLAN TAAHUTUNNUSTO
NLINNA, FINLAND
KAADI AUSTRIA
ESTONIA
LJERINJE, RUSSIA
RUSSIA
AMERIA ROMANIA
REST, ROMANIA
ERNESTADION
AUSTRIA
AIRPORT LETAVIA
E, CZECH REPUBLIC
POLSKO
W, POLAND
OLYMPIASTADION
I, GERMANY
PALASTZITZ MANNKOTTELAND
HEIM, GERMANY
AS
RISE!







